

# Universidad Valle del Momboy

## Plan Estratégico

2011 - 2015



Una comunidad universitaria  
al servicio del desarrollo humano sustentable

# Universidad Valle del Momboy

Plan Estratégico 2011 - 2015

## *Razón de ser*

*Promover una comunidad emprendedora, sustentable y solidaria*

## *Imperativo*

*¡Quien a buen árbol se arrima...!*

## *Objetivos Estratégicos*

- 1. Consolidar la Universidad como una comunidad al servicio del DHS*
- 2. Sembrar una universidad para la participación, la inclusión y el DHS*
- 3. Fortalecer nuestros ambientes como lugares para vivir, aprender y promover el DHS*
- 4. Consolidar la universidad para la innovación, el emprendimiento, y la vanguardia tecnológica*

# Pilares: Plan Estratégico

2011 - 2015



# Universidad Valle del Momboy

---

Plan Estratégico 2011 - 2015

## *Pilares*

---

The logo of Universidad Valle del Momboy is a circular emblem. It features a green silhouette of a mountain range on the left side. Below the mountains, there is a red horizontal bar. The text 'UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY' is written in green, uppercase letters, following the curve of the bottom half of the circle. At the bottom of the circle, the identification number 'Rif: J-31702424-9' is printed in a smaller green font.

UNIVERSIDAD  
VALLE DEL MOMBOY

Rif: J-31702424-9

# Universidad Valle del Momboy

---

Plan Estratégico 2011 - 2015

***Pilar***

***Academia***

---

The logo of Universidad Valle del Momboy is a circular emblem. It features a green silhouette of a mountain range on the left side. Below the mountains, there is a red horizontal bar. The text 'UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY' is written in green, uppercase letters, following the curve of the bottom half of the circle. At the bottom of the circle, the identification number 'Rif: J-31702424-9' is also written in green.

UNIVERSIDAD  
VALLE DEL MOMBOY

Rif: J-31702424-9

## Razón de ser

*Descubrir y nutrir tu potencial*

## Imperativo

*¡Pasión por Aprender!*

## Objetivos Estratégicos

- 1. Formar las mejores personas comprometidas con el DHS*
- 2. Centrar el proceso de investigación al servicio del DHS*
- 3. Fortalecer la innovación y el emprendimiento en los procesos de aprendizaje*
- 4. Consolidar ambientes virtuales de aprendizaje en el currículo integral*

## ***Objetivos Específicos:***

***Formar las mejores personas comprometidas con el DHS***

**1**

- 1. Evangelizar a los docentes y estudiantes en la filosofía del DHS.***
- 2. Aplicar el aprendizaje vivencial como estrategia de estudio.***
- 3. Incorporar la espiritualidad en los procesos de aprendizaje.***
- 4. Vivenciar el aprendizaje-servicio como estrategia de estudio.***
- 5. Construir y fortalecer aprendizajes desde un estilo de la paz para la construcción de la paz.***

## ***Objetivos Específicos:***

***Centrar el proceso de investigación al servicio del DHS***

**2**

- 1. Formar docentes investigadores en el marco del DHS.***
- 2. Fomentar investigaciones pertinentes al DHS.***
- 3. Promover la publicación de investigaciones relevantes en DHS.***
- 4. Promover programas y eventos académicos vinculadas al DHS.***



## ***Objetivos Específicos:***

***Fortalecer la innovación y el emprendimiento en los procesos de aprendizaje***

**3**

- 1. Formación permanente de los docentes a través del estudio, la investigación y la participación.***
- 2. Inclusión de los saberes innovadores en el plan de estudio.***
- 3. Incorporar la innovación y el emprendimiento como ejes transversales en la praxis educativa.***
- 4. Proyectar las innovaciones de la universidad.***

## ***Objetivos Específicos:***

***Consolidar ambientes virtuales de aprendizaje en el currículo integral***

**4**

- 1. Capacitar a los docentes en estrategias de aprendizaje virtual.***
- 2. Incorporar cátedras virtuales en todos los programas de estudio.***
- 3. Evaluar la calidad de los procesos de enseñanza y aprendizajes virtuales.***

# Universidad Valle del Momboy

---

Plan Estratégico 2011 - 2015

## *Pilar*

# *Administración y Finanzas*

---

The logo of Universidad Valle del Momboy is partially visible on the left side of the slide. It features a green silhouette of a mountain range above a red horizontal bar. Below the bar, the text 'UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY' is written in green, curved letters. At the bottom of the logo, the RIF number 'Rif: J-31702424-9' is visible.

UNIVERSIDAD  
VALLE DEL MOMBOY

Rif: J-31702424-9

# Pilar Administración y Finanzas

Plan Estratégico 2011 - 2015

## *Razón de ser*

*Sustentabilidad financiera de la universidad*

## *Imperativo*

*Somos Tú Garantía*

## *Objetivos Estratégicos*

- 1. Mejorar los sistemas de gestión y control (contable y administrativo)*
- 2. Brindar calidad de servicio*
- 3. Formular e implantar programas y proyectos que generen sustentabilidad financiera*
- 4. Promover escenarios de participación para la eficiente toma de decisiones*
- 5. Articular con la A.C Unidad de Servicios UVM el manejo adecuado de sus recursos*

## ***Objetivos Específicos:***

***Mejorar los sistemas de gestión y control (contable y administrativo)***

**1**

- 1. Fortalecer la Formación Profesional.***
- 2. Organizar las tareas por centro de actividades (Administración, Finanzas y Servicios Generales).***

## ***Objetivos Específicos:***

### ***Brindar calidad de servicio***

**2**

- 1. Definir las necesidades de los usuarios. (Internos y Externos).***
- 2. Formular e Implantar estrategias eficientes de atención al cliente.***
- 3. Implantar modelos de evaluación sostenibles.***

## **Objetivos Específicos:**

***Formular e implantar programas y proyectos que generen sustentabilidad financiera***

**3**

- 1. Optimizar la gestión de los excedentes financieros.***
- 2. Instaurar una gestión presupuestaria acorde a los principios de sustentabilidad económica.***
- 3. Crear redes de negocios que comulguen con el emprendimiento y los principios de Desarrollo Humano Sustentable.***
- 4. Promover la creación de una red de participación financiera articulada entre la universidad y la sociedad trujillana***
- 5. Captar mediante portafolios nuevas fuentes de mercado.***

## ***Objetivos Específicos:***

***Promover escenarios de participación para la eficiente toma de decisiones***

- 1. Propiciar escenarios de comunicación efectiva.***
- 2. Garantizar la transparencia de la información financiera para la acertada toma de decisiones.***
- 3. Cultivar un clima organizacional basado en los valores Uvemistas en pro de una adecuada toma de decisiones.***



## ***Objetivos Específicos:***

***Articular con la A.C Unidad de Servicios UVM el manejo adecuado de sus recursos***

**5**

- 1.Brindar asesoría financiera ,contable y tributaria para la mas eficiente gestión administrativa de la unidad***
- 2. Velar por la optimización en el manejo de los recursos de la unidad***

# Universidad Valle del Momboy

---

Plan Estratégico 2011 - 2015

## ***Pilar***

## ***Secretaria Académica***

---

The logo of Universidad Valle del Momboy is partially visible on the left side of the page. It features a green silhouette of a mountain range above a red horizontal line. Below the line, the text 'UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY' is written in green, uppercase letters. At the bottom of the logo, the RIF number 'Rif: J-31702424-9' is visible in a smaller font.

UNIVERSIDAD  
VALLE DEL MOMBOY

Rif: J-31702424-9

## Razón de ser

*Ser un sistema de apoyo y resguardo integral del patrimonio intelectual del estudiante en su proceso académico*

## Imperativo

*Te acompañamos...*

## Objetivos Estratégicos

- 1. Generar un sistema de información que enriquezca los procesos de gestión*
- 2. Construir el archivo general de Secretaría Académica (Digitalizar)(Archivo sustentable, no usar papel)*
- 3. Velar por el cumplimiento de las normas legales de educación Universitaria*
- 4. Promover y fortalecer acciones para el acompañamiento estudiantil*
- 5. Garantizar la culminación del proceso académico del estudiante*

## ***Objetivos Específicos:***

***Generar un sistema de información que enriquezca los procesos de gestión***

- 1. Organizar la información manejada en Secretaría Académica, para priorizar la catalogación y uso.***
- 2. Difundir el nuevo sistema de información a toda la comunidad universitaria beneficiaria del servicio de Secretaria Académica.***

## ***Objetivos Específicos:***

### ***Implantar el archivo general de Secretaria Académica***

- 1. Establecer la urgencia de creación del archivo general, para anular los riesgos de pérdida de la memoria histórica académica.***
- 2. Instaurar el mecanismo de archivología en la Secretaria Académica, en los procesos que así lo ameriten.***

## ***Objetivos Específicos:***

***Velar por el cumplimiento de las normas legales de educación Universitaria***

**3**

- 1. Custodiar todo el estamento legal al servicio de la UVM.***
- 2. Guardar en perfecto estado , tanto físico como digitalmente, la normativa legal que rige la UVM.***

## ***Objetivos Específicos:***

***Promover y fortalecer acciones para el acompañamiento estudiantil***

**4**

- 1. Fomentar estrategias creativas para involucrar al estudiante universitario.***
- 2. Impulsar las asociaciones estudiantiles, como la forma ideal para involucrar a los alumnos.***

## ***Objetivos Específicos:***

***Garantizar la culminación del proceso académico del alumno***

**5**

- 1. Asegurar que todo el proceso académico del alumno estará resguardado.***
- 2. Certificar el expediente académico a través del reconocimiento, registro y control de los títulos expedidos.***



***Pilar***

***Rectorado***

---



RSIDAD  
EL MOMBOY

Rif: J-31702424-9

# Pilar Rectorado

Plan Estratégico 2011 - 2015

## ***Razón de ser***

*Mantener el árbol de la UVM frondoso y fecundo*

## ***Imperativo***

*Abrir caminos, liderar caminantes*

## ***Objetivos Estratégicos***

- 1. Inspirar con entusiasmo a la comunidad universitaria para avanzar hacia el logro de la visión*
- 2. Consolidar el posicionamiento de la UVM en DHS*
- 3. Afianzar y evaluar políticas y estrategias para el logro de la filosofía universitaria*
- 4. Adecuar la organización a los desafíos de los nuevos planes estratégicos*
- 5. Entusiasmar a la comunidad universitaria para avanzar hacia el logro de la visión*

## ***Objetivos Específicos:***

***Inspirar con entusiasmo a la comunidad universitaria para avanzar hacia el logro de la visión***

**1**

- 1.Promover el espíritu comunitario en la UVM.***
- 2.Impulsar y propagar las conversaciones efectivas, positivas y constructivas en la comunidad universitaria.***
- 3.Promover espacios de encuentro para la construcción de comunidad.***
- 4.Promover las comunicaciones efectivas y constructivas al seno de la comunidad.***

## ***Objetivos Específicos:***

### ***Consolidar el posicionamiento de la UVM en DHS***

**2**

- 1. Cultivar la marca UVM en DHS.***
- 2. Vivenciar a lo interno los valores del DHS.***
- 3. Promover en el entorno el DHS.***
- 4. Incorporar el DHS como eje transversal en los planes de estudio.***
- 5. Promover las redes institucionales en DHS.***

## ***Objetivos Específicos:***

***Afianzar y evaluar políticas y estrategias para el logro de la filosofía universitaria***

**3**

- 1. Supervisar y evaluar la ejecución del plan estratégico.***
- 2. Supervisar la elaboración de los planes operativos anuales.***
- 3. Supervisar la elaboración de los informes de gestión.***
- 4. Velar por el alineamiento estratégico de la UVM.***

## ***Objetivos Específicos:***

***Adecuar la organización a los desafíos de los nuevos planes estratégicos***

**4**

- 1.Promover los cambios organizacionales hacia el modelo sistémico, más participativo y plano.***
- 2. Promover la “universidad modular y virtual”.***
- 3.Fomentar la planta física y su dotación acorde con los valores universitarios.***
- 4. Velar por el alineamiento estratégico de la UVM.***

# Universidad Valle del Momboy

---

Plan Estratégico 2011 - 2015

***Pilar***

***Nuevos Pilares***

---

The logo of Universidad Valle del Momboy is partially visible on the left side of the page. It features a green silhouette of a mountain range above a red horizontal line. Below the line, the text 'UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY' is written in green, uppercase letters. At the bottom of the logo, the RIF number 'Rif: J-31702424-9' is visible in a smaller font.

UNIVERSIDAD  
VALLE DEL MOMBOY

Rif: J-31702424-9

# Universidad Valle del Momboy

---

Plan Estratégico 2011 - 2015

## ***Pilar*** ***Sinergia y Conexiones***

---

The logo of Universidad Valle del Momboy is a circular emblem. It features a green silhouette of a mountain range on the left side. Below the mountains, there is a red horizontal bar. The text "UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY" is written in green, uppercase letters, following the curve of the bottom half of the circle. At the bottom of the circle, the identification number "Rif: J-31702424-9" is printed in a smaller green font.

UNIVERSIDAD  
VALLE DEL MOMBOY

Rif: J-31702424-9



# Sinergia y Conexiones

Plan Estratégico 2011 - 2015

## *Razón de ser*

*Nutrir y compartir el árbol UVM*

## *Imperativo*

*Siembra y cosecharás*

## *Objetivos Estratégicos*

- 1. Tejer y Consolidar la red de relaciones y alianzas estratégicas (personales, familiares e institucionales), al servicio de la comunidad universitaria*
- 2. Consolidar la comunidad UVM afectiva y efectiva*
- 3. Fortalecer las conexiones con la red de egresados*
- 4. Promover el intercambio de experiencias académicas en el ámbito de la docencia, investigación y extensión*
- 5. Fortalecer la identidad corporativa*

# Sinergia y Conexiones

Plan Estratégico 2011 - 2015

## **Objetivos Específicos:**

*Tejer y consolidar la red de relaciones y alianzas estratégicas (personales, familiares e institucionales)*

1

1. **Apalancar la sinergia interna basada en las fortalezas (RERE, Bibliomulas, DHS, Espíritu Emprendedor, Escuela de Liderazgo y Valores, Red Social de la Iglesia, Centro de Idiomas, Servicio Comunitario, Pasantías, Investigación).**
2. **Fortalecer el sistema de comunicación interno (Comunicación efectiva y afectiva).**
3. **Fortalecer la identidad corporativa (institucional).**

# Sinergia y Conexiones

Plan Estratégico 2011 - 2015

## ***Objetivos Específicos:***

***Consolidar la comunidad UVM afectiva y efectiva  
(Comunicación efectiva y afectiva)***

**1**

- 1.Orientar estratégicamente las relaciones externas, para reforzar las fortalezas internas.***
- 2.La UVM como portal del estado Trujillo.***
- 3.Fortalecer el sistema de comunicación externo***
- 4.Dar a conocer los convenios y los beneficios de estos.***
- 5. Vincularnos con las redes de desarrollo humano sustentable.***

# Sinergia y Conexiones

Plan Estratégico 2011 - 2015

## ***Objetivos Específicos:***

***Fortalecer las conexiones con la red de egresados***

**1**

- 1. Crear la red de egresados.***
- 2. Vincular la red de egresados con los programas de responsabilidad social de la universidad.***
- 3. Articular la red de familias UVM.***
- 4. Organizar el primer encuentro de egresados.***

# Sinergia y Conexiones

Plan Estratégico 2011 - 2015

## ***Objetivos Específicos:***

***Promover el intercambio de experiencias académicas en el ámbito de la docencia y la investigación***

**1**

- 1.Actualización de la base de datos de convenios institucionales.***
- 2.Definición del Stakeholders Académico.***
- 3.Vinculación con centros de investigación y universidades “gemelas”.***

# Universidad Valle del Momboy

---

Plan Estratégico 2011 - 2015

***Pilar***

***Gente UVM***

---

The logo of Universidad Valle del Momboy is a circular emblem. It features a green silhouette of a mountain range on the left side. Below the mountains, there is a red horizontal bar. The text 'UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY' is written in green, uppercase letters, following the curve of the bottom half of the circle. At the bottom of the circle, the RIF number 'Rif: J-31702424-9' is also written in green.

UNIVERSIDAD  
VALLE DEL MOMBOY

Rif: J-31702424-9

# Pilar Gente UVM

Plan Estratégico 2011 - 2015

## *Razón de ser*

*Consolidar el DHS en la Gente UVM*

## *Imperativo*

*Nuestra gente con espíritu emprendedor*

## *Objetivos Estratégicos*

- 1. Consolidar el sistema de gestión gente UVM*
- 2. Promover la formación integral de la gente UVM*
- 3. Fortalecer la cultura organizacional viviendo los valores UVM*
- 4. Fomentar el espíritu emprendedor en la comunidad UVM*

## **Objetivos Específicos:**

### ***Consolidar el sistema de gestión Gente UVM***

1

- 1.-Redefinir el sistema de gestión Gente UVM : Docentes, PAS, Estudiantes, Egresados, Familias UVM, Proveedores, Comunidades del entorno.***
- 2.-Consolidar el sistema de gestión laboral, docente, PAS, Formación Continua y Evaluación.***
- 3.- Brindar apoyo integral al sistema de gestión gente UVM a través de herramientas y procesos apropiados.***
- 4.- Consolidar el sistema de gestión del talento humano para el bienestar de nuestra gente UVM.***



## ***Objetivos Específicos:***

### ***Mejorar la comunicación efectiva y afectiva***

**2**

- 1.-Redefinir el sistema de gestión Gente UVM : Docentes, PAS, Estudiantes, Egresados, Familias UVM, Proveedores, Comunidades del entorno.***
- 2.-Consolidar el sistema de gestión laboral, docente, PAS, Formación Continua y Evaluación.***
- 3.- Brindar apoyo integral al sistema de gestión gente UVM a través de herramientas y procesos apropiados.***
- 4.- Consolidar el sistema de gestión del talento humano para el bienestar de nuestra gente UVM.***

## **Objetivos Específicos:**

### ***Promover la formación integral de la gente UVM***

**3**

- 1.-Desarrollar programas de formación para fortalecer el DHS en la gente UVM.***
- 2.-Fomentar la inteligencia colectiva para maximizar el capital humano y sus competencias.***
- 3.- Asegurar la formación y satisfacer las demandas de capacitación y el entrenamiento para el personal, contemplando sus necesidades e intereses, considerando los insumos generados en la Evaluación de Desempeño.***

## ***Objetivos Específicos:***

***Fortalecer la cultura organizacional viviendo los valores UVM***

**4**

- 1.- Desarrollar actividades motivadoras que conlleven al compromiso institucional.***
- 2.- Promover la convivencia de los valores UVM.***
- 3.- Planeación de actividades de formación y sensibilización que promuevan una cultura orientada al trabajo en equipo.***
- 4.- Orientar permanentemente las conversaciones positivas en la UVM y nuestro entorno.***

# Universidad Valle del Momboy

---

Plan Estratégico 2011 - 2015

## ***Pilar***

## ***Aldea Tecnológica***

---



# Aldea Tecnológica

Plan Estratégico 2011 - 2015

## Razón de ser

*Tecnología sustentable al servicio de nuestra razón*

## Imperativo

*Tecnología de servicio*

## Objetivos Estratégicos

- 1. Desarrollar proyectos educativos a distancia apoyados en las TIC's*
- 2. Proveer eficientes servicios tecnológicos de vanguardia a la comunidad universitaria*
- 3. Ofrecer soluciones tecnológicas al entorno*
- 4. Generar investigaciones tecnológicas orientadas al DHS del Edo. Trujillo*
- 5. Evangelizar a la comunidad universitaria y del entorno en el uso de innovaciones tecnológicas*

# Aldea Tecnológica

Plan Estratégico 2011 - 2015

## **Objetivos Específicos:**

***Desarrollar proyectos educativos a distancia apoyados en las TICs***

**1**

- 1.- Formar a los docentes en el uso de la plataforma y competencias para dictar clases a distancia, buscando la calidad.***
- 2.- Diseñar material Instruccional interactivo y acorde a los programas de estudio que integran las cátedras virtuales.***
- 3.- Evaluar de manera integral todos los componentes que forman parte del proceso de Educación a distancia.***

# Aldea Tecnológica

Plan Estratégico 2011 - 2015

## **Objetivos Específicos:**

***Proveer eficientes servicios tecnológicos de vanguardia a la comunidad universitaria***

**2**

- 1. Diseñar y adaptar con calidad sistemas acorde a las necesidades de la Universidad***
- 2. Prestar asesoría y soporte tecnológico integral de manera eficiente a la comunidad universitaria***
- 3. Ampliar la interconexión de la red de datos de la Universidad***
- 4. Mejorar la infraestructura física y tecnológica para los dispositivos de interconexión de la red y equipos informáticos***
- 5. Optimizar el desempeño de los sistemas administrativos***
- 6. Desarrollar en equipo innovaciones tecnológicas que apoyen los procesos de la Universidad***
- 7. Ejecutar un plan de evaluación de los servicios prestados.***

# Aldea Tecnológica

Plan Estratégico 2011 - 2015

## **Objetivos Específicos:**

*Ofrecer soluciones tecnológicas al entorno*

**3**

- 1. Empezar con ética y honestidad proyectos tecnológicos que satisfagan las necesidades de los clientes.***
- 2. Brindar asesorías tecnológicas integrales para buscar soluciones que se adapten a los clientes.***
- 3. Desarrollar innovaciones tecnológicas para clientes externos.***
- 4. Ejecutar un plan de evaluación de las soluciones tecnológicas propuestas.***



# Aldea Tecnológica

Plan Estratégico 2011 - 2015

## ***Objetivos Específicos:***

***Generar investigaciones tecnológicas orientadas al DHS del Edo. Trujillo***

**4**

- 1. Estudiar las necesidades del entorno.***
- 2. Crear sinergia con las facultades para liderar procesos de desarrollo internos de sistemas de investigación.***
- 3. Crear redes sociales que aporten conocimientos y experiencias.***
- 4. Promover proyectos de aplicación de las investigaciones realizadas.***

# Aldea Tecnológica

Plan Estratégico 2011 - 2015

## ***Objetivos Específicos:***

***Evangelizar a la comunidad universitaria en el uso de innovaciones tecnológicas***

**5**

- 1. Capacitarnos internamente.***
- 2. Dictar talleres y cursos a la comunidad universitaria.***
- 3. Generar conciencia en el buen uso de los equipos y correo institucional.***
- 4. Crear boletines informativos.***